

PROFIL

DOKUMENTASJON

Innhold

Logo	3
Farger	9
Fonter	11
Designelement	15
Bilder	18
Implementering	21



Logo

Næringssektorene i Norge har sin egen felles grafiske signatur. Denne signaturen er hovedelementet i den nye grafiske norgesprofilen til Innovasjon Norge.

Hovedlogo



i NORWAY

Denne signaturen er hovedelementet til Innovasjon Norges grafiske profil for næringssektorene i Norge.

Hovedelementet består av et navnetrekk med et utsnitt av flagget plassert foran. Det må ikke gjøres endringer m.h.t. plassering eller størrelsesforhold av hovedelementet.

VIKTIG: Logoen skal alltid stå på hvit bakgrunn

Tillate varianter

Versjon 1



Versjon 2



Det finnes to varianter av hovedlogo:

Versjon 1 består av hovedlogo sammenstilt med payoff for Reiselivs Norge. Man har i tillegg mulighet for å legge til en url.

Det er viktig at url ikke er lenger enn selve navnetrekket.

Versjon 2 er lik versjon 1 uten url.

Disse variantene kan benyttes etter behov.

Hovedlogo med sektornavn



Sektorlogoene består av hovedlogo sammenstilt med sektornavnet.

Denne varianten kan benyttes i stedet for hovedelementet der en enkelt sektor er representert.

Luft rundt logo



For å sikre at logoen skal komme godt fram i alle sammenhenger er det satt et minimumskrav til luft rundt logoen.

Kravet innebærer at luften rundt logoen skal være minst lik X-høyden av navnetrekket som vist i eksemplene over.

Dette gjelder i hovedsak for trykksaker som f.eks. brosjyremateriell og annonser. For større produksjoner som stands og roll-ups må luften rundt logo tilpasses.

Logo sammen med andre logoer

 **NORWAY**



 **NORWAY**

Signaturen kan i flere sammenhenger opptre sammen med andre.

Det er viktig at signaturene står godt sammen og at det ser visuelt bra ut. Skrålinjen i riktig vinkel **kan** benyttes til å skille mellom signaturene. Hovedelementet til norgesprofilen kan plasseres til både venstre og høyre side som vist over.

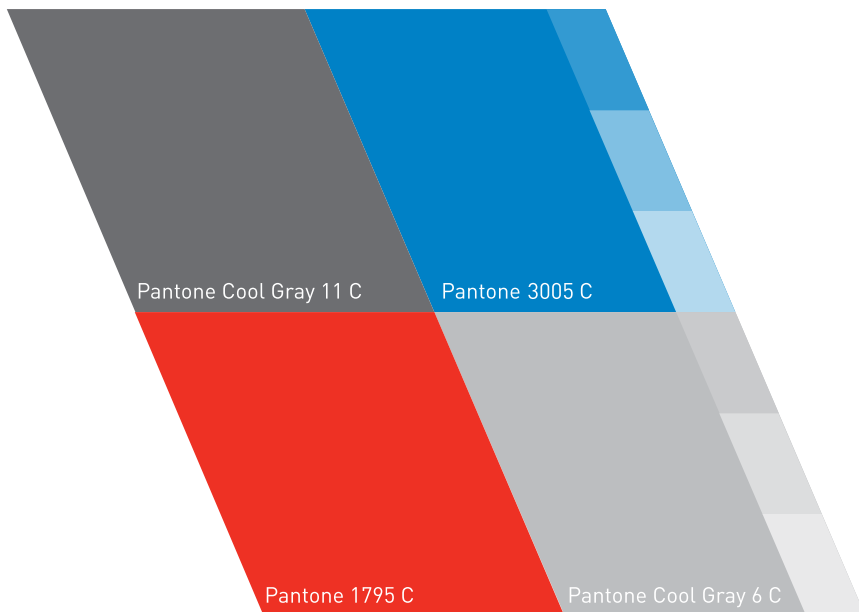
VIKTIG: Logoen skal alltid stå på hvit bakgrunn



Farger

Stil og tone for Norge skal være en kombinasjon av det friske, naturlig og levende, det gjestfrie og varme, det moderne, nyskapende og fremtidsrettede – sterke, klare og friske farger, rent og stilig, men også med energi og kraft.

Profilmfarger



PMS 1795, CMYK 0 95 100 0, RGB 237 52 38

PMS 3005, CMYK 100 35 0 0, RGB 0 129 198

PMS Cool Gray 11C, CMYK 0 0 0 70, RGB 112 112 112

PMS Cool Gray 6C, CMYK 0 0 0 30, RGB 188 188 188

Det kan benyttes valører av PMS 3005 og PMS Cool Gray 6.

Valørene må være 80%, 50% og 30% av valgt farge.



Fonter

Typografien er en viktig bærer av identiteten i denne profilen.

For å bygge de verdier som er lagt til grunn, har vi valgt en tydelig typografi med mye kraft.

VISITNOR

FF DIN

Lorem ipsum dolor sit amet, turpis venenatis velit cras, ac a. Vel amet urna purus, amet nullam, velit nullam nonummy, a accumsan bibendum. Sit etiam et.

AaBbCc12

Baskerville 1757 - Lorem ipsum dolor sit amet, turpis venenatis velit cras, ac a. Vel amet urna purus, amet nullam, velit nullam nonummy, a accumsan bibendum. Sit etiam et.

Bruk av VisitNOR

aAbBcCdD

1234567890

MARITIM

Det har blitt utviklet et eget skriftsnitt for Norge. Målet har vært å skape en maskulin typografi med mye kraft.

Fonten er basert på det skandinaviske - stram, funksjonell og humanistisk.

VIKTIG. VisitNOR skal kun brukes til overskrifter. Første bokstav kan kuttes slik som vist i eksempelet over.

VisitNOR eies av Innovasjon Norge og kan lastes ned på

www.innovationnorway.no/norgesprofilen

Bruk av FF DIN

Lorem ipsum dolor sit amet, est magna omnis ridiculus quam, dui maecenas vestibulum nulla quis est amet, wisi sed ullamcorper sed iaculis tristique. Tristique qui posuere enim at velit venenatis.

aAbBcC12

Innhold

I tillegg til VisitNOR som skal benyttes i alle overskrifter, er det valgt en profilfont til forskjellige bruksområder.

Ingresser og brødtekst: **FF DIN**

Første bokstav kan kuttes slik som vist i eksempelet over.

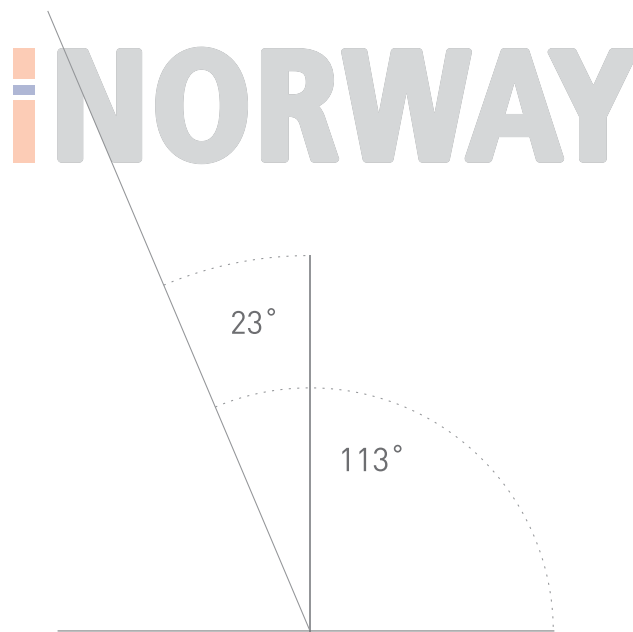
Sitater / uthevelser: **Baskerville 1757 Italic**



Designelement

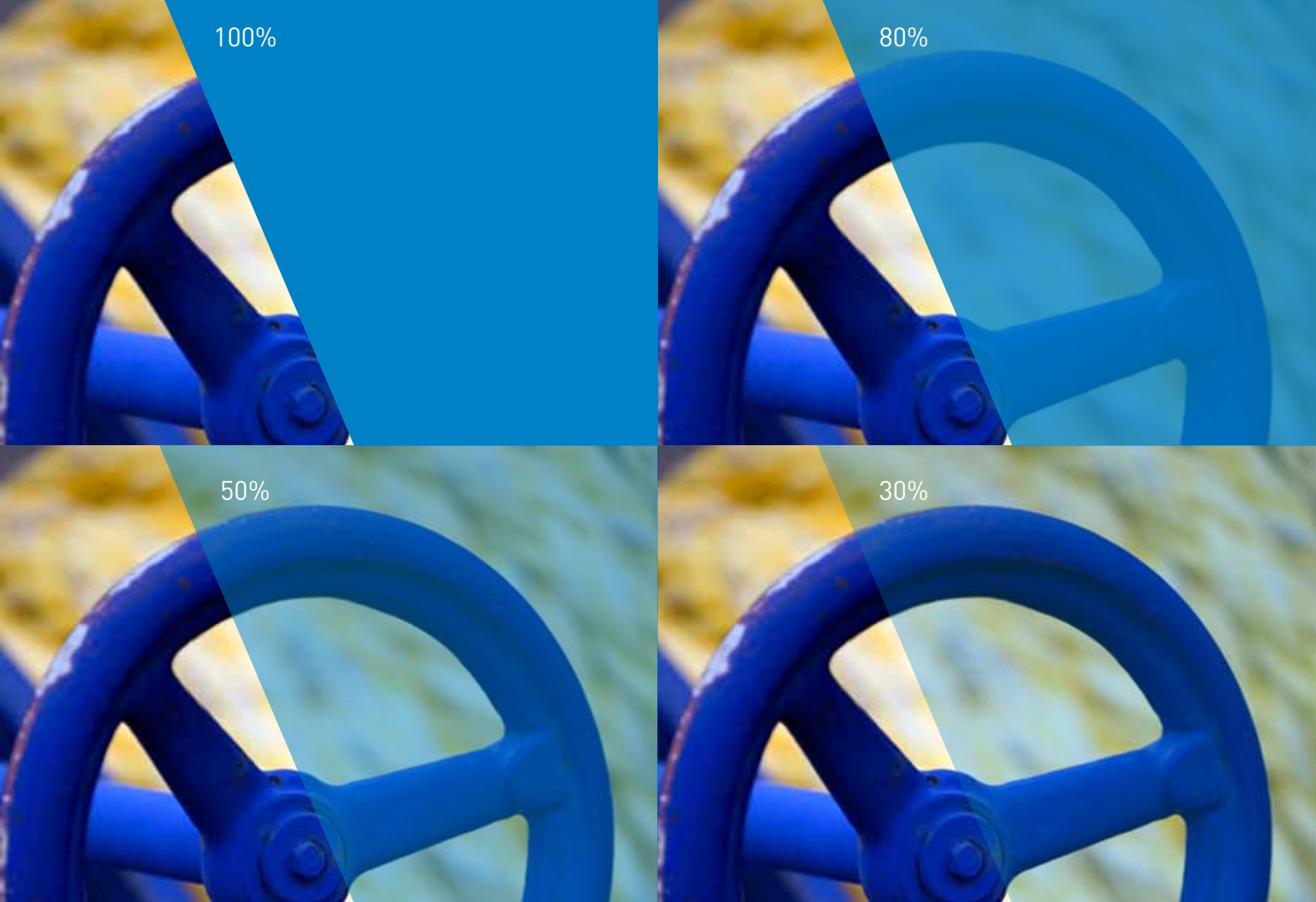
Det er utviklet et designelement som kan brukes i norgesprofilen sin kommunikasjon. Designelementet kan brukes på flere måter som beskrives på de neste sidene.

Designelement



Designelementet utgjør en skrå linje lik vinkelen i bokstaven N i navnetrekket. Vinkelen utgjør 23° regnet ut fra en rett vertikal linje, og 113° regnet ut fra en rett horisontal linje.

Filer i vektorformat kan lastes ned på
www.innovationnorway.no/norgesprofilen



Designelementet kan også benyttes som en form. Formen **må** ha den definerte skrå linjen i riktig vinkel.

Formen kan brukes som en hel flate. Den kan i tillegg til 100% farge ha 3 forskjellige valører som vist i dette bildeeksempelet.

Formen kan også benyttes til utsnitt av bilder, kutting av overskrifter og vise retning på typografi.

Filer i vektorformat kan lastes ned på

www.innovationnorway.no/norgesprofilen

Bilder

Bildene er det virkemiddelet som tydeligst kan kommunisere innholdet i norgesprofilen. Bildene skal formidle en kombinasjon av

- Det friske, naturlige, levende
- Det gjestfrie, varme og nære
- Det moderne, nyskapende og fremtidsrettede
- Energi og kraft

Det er ikke tillatt å manipulere bilder. Det er heller ikke tillatt å benytte illustrasjoner i stedet for et bilde.

Fotokreditering er et krav ved bruk av bilder fra Innovasjon Norges billedbank. Mer informasjon finner du på www2.imageshop.no/innovasjon/default.aspx







Implementeringer

Oppbyggingen av norgesprofilen er ren og enkel.

Denne grafiske profilen skal brukes på alt grafisk materiell som er rettet mot norsk næringsliv.

Det kan være messeartikler, kataloger, annonser, brosjyrer, plakater, invitasjoner, nyhetsbrev, bannere og web.

På de neste sidene vil du se noen eksempler.

Det forutsettes at enhver bruker av Norgesprofilen setter seg inn i retningslinjer som er lagt til grunn.

Innovasjon Norge tar ikke ansvar for feil bruk.

Brosjyre





2. Norsk maritim nærings internasjonale omdømme

Når du skal tenke produsent- og markedsbegging
for din egen bedrift, er det nyttig å ha kjervekap til
hvordan norsk maritim næring sann helhet oppfattes
internasjonalt

Announce



Messe



Roll-ups og Banner



Promo artikler





Kontaktinfo

Ansvarlig for norgesprofilen:

Oscar Klipperberg

Ph: +47 22 00 25 00

profil@innovasjon norge.no