



DET KONGELIGE  
KULTURDEPARTEMENT

Innovasjon Norge  
Postboks 488 Sentrum  
0104 Oslo

Deres ref

Vår ref

Dato

16/3473-

23.01.2018

## Statsbudsjettet 2018 - Oppdragsbrev til Innovasjon Norge

### 1. Tilskudd for 2018

Kulturdepartementet tildeler Innovasjon Norge et tilskudd for 2018 på kr 32 000 000,-, fordelt på to ulike satsingsområder: 30 mill. kroner til kulturell og kreativ næring og 2 mill. kroner til kultur og reiseliv. Tilskuddet er bevilget under kap. 325, post 71, jf. Prop. 1 S (2017-2018) og Innst. 14 S (2017-2018).

Departementet legger til grunn at Innovasjon Norge følger opp de mål, forutsetninger og krav som følger av dette brevet.

Statstilskuddet vil bli utbetalt til deres kontonummer: 8200.01.43.495.

Tilskuddet skal fordeles mellom ulike tiltak i henhold til innspill fra Innovasjon Norge i brev av 07.07.2017, jf. pkt. 3 nedenfor. Det kan gjøres omprioriteringer etter særskilt avtale dersom utviklingen skulle tilsi at dette er hensiktsmessig.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader skal ikke overstige 3,4 mill. kroner og dekkes av tilskuddet.

### 2. Bakgrunn

Regjeringen har som mål å vektlegge kultur som næring i større grad og å styrke mulighetene for entreprenørskap i kultursektoren. I 2017 ble det iverksatt en satsing på kulturell og kreativ næring og Innovasjon Norge fikk i oppdrag å iverksette tiltak rettet mot bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring. Satsingen videreføres for

2018 og Innovasjon Norges oppdrag fra Kulturdepartementet utvides til også å omfatte kultur og reiseliv. Regjeringen ønsker å bidra til næringsutvikling gjennom økt samarbeid mellom kultur og reiselivsaktører og stimulere til at flere kultur og reiselivsprosjekter kvalifiserer til klyngeprogrammene.

I tillegg til oppdraget til Innovasjon Norge, innebærer satsingen på kultur som næring også oppdrag til Norsk kulturråd om et rådgivende kontor i Trondheim, tilskuddsordninger, kompetanseprogram og andre tiltak rettet mot kunstnere, institusjoner og mindre kulturbaserte bedrifter. Oppdraget til Norsk kulturråd skal bidra til økte inntekter og til å styrke støtteapparatet rundt de skapende og utøvende kunstnerne i hele landet og kultursektorens økonomiske bærekraft. Videre må oppdraget ses i sammenheng med tilskudd til organisasjonene i Norwegian Arts Abroad som får sitt tilskudd fra Kulturdepartementet; Music Norway, NORLA, Norwegian Crafts, Danse- og teatersentrum, Office for Contemporary Art Norway (OCA) og Norsk Filminstitutt. Det økte tilskuddet til disse organisasjonene skal gå til tiltak som styrker aktørene i verdikjeden som jobber med å markedsføre og selge norske kunst- og kultur internasjonalt. Målsettingen er økte inntekter til de respektive bransjene.

I tillegg til konkrete tiltak er målet at satsingen skal bidra til økt kunnskap om kultur som næring, samt en koordinert virkemiddelinsats.

Som kulturell og kreativ næring regnes næringsvirksomhet basert på fremstilling av kulturelle uttrykk. Visuell kunst, utøvende kunst, musikk, litteratur, film, dataspill, TV og radio, trykte medier, arkitektur, design og reklame inngår i betegnelsen kulturell og kreativ næring.

### **3. Departementets mål og prioriteringer**

Oppdraget skal bidra til å oppfylle Innovasjon Norges mål om flere gode gründere, og flere vekstkraftige bedrifter og innovative næringsmiljøer i tråd med selskapets målstruktur. Tiltakene skal forsterke Innovasjon Norges innsats overfor bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring, og gi slike virksomheter enklere tilgang til finansielle strukturer og kompetanse som muliggjør entreprenørskap, verdiskaping og vekst. Målet er å øke norske bedrifters og investorers investering i kulturelle og kreative produkter og tjenester, rettigheter og talenter, samt utvikle vekstkraftige virksomheter som omsetter kulturelt og kreativt innhold nasjonalt og internasjonalt.

Tiltakene skal bidra til:

- Økt investering i, og omsetning av, kulturelle og kreative produkter og tjenester.
- Økt kunnskap om kultur som næring.
- Flere vekstkraftige bedrifter innen kulturell og kreativ næring.
- Økt samspill mellom kultur og reiselivsaktører.

#### Låneordninger (10 mill. kroner)

Ordningene skal bidra til å få frem flere gode gründere og vekstkraftige bedrifter innen kulturell og kreativ næring, og å utløse privat kapital til investeringer gjennom å avlaste risiko i slike virksomheter. Midlene skal rettes mot innovasjonslån og garanti.

Departementet viser til oppdragsbrev og regelverk fra Nærings- og fiskeridepartementet for

2018 for vilkår for garantier, lån og tapsavsetninger, samt til retningslinjer og vilkår for oppstartslån utarbeidet av Innovasjon Norge. Midlene er øremerket til bedrifter innen kulturell og kreativ næring, men skal håndteres i tråd med eksisterende ordninger i Innovasjon Norge.

#### Eksportprogram (5 mill. kroner)

Formålet med eksportprogrammet er å støtte norske bedrifter som har internasjonale ambisjoner og vekstpotensial, med kunnskap og kapital i et tidsbegrenset program. Midlene skal gå til gjennomføring av et fokusert eksportprogram rettet mot litteraturbransjen og litterære agenter. Utlysningen og programmet skal følge sammen modell som for eksportprogrammene spill ut i verden og arkitektur ut i verden og skal gjennomføres i samarbeid med NORLA.

#### Bedriftsnettverk og klyngeprogram (10 mill. kroner)

Formålet med bedriftsnettverk og klyngeprogram er å bidra til profesjonelle strategiske samarbeid som styrker innovasjonsevnen, den internasjonale konkurransekraften og gir grunnlag for videre vekst. Departementet viser til retningslinjer og vilkår for *Bedriftsnettverk* og klyngeprogrammet *Norwegian Innovation Clusters*. Midlene er øremerket til bedrifter innen kulturell og kreativ næring, herunder 2 millioner til kultur og reiseliv, men skal håndteres i tråd med eksisterende ordninger. Midlene kan gå til gjennomføring av for- og hovedprosjekter.

#### Investorprogram (0,6 mill. kroner)

Programmet skal bidra til økt kunnskap og kompetanse om kulturell og kreativ næring for bedrifter og investorer, og formålet er å øke privat investering i næringen. Departementet viser til retningslinjer og vilkår for *Angel Challenge* utarbeidet av Innovasjon Norge. Midlene er øremerket til bedrifter innen kulturell og kreativ næring, men skal håndteres i tråd med eksisterende ordning i Innovasjon Norge.

#### Internasjonal profilering av Norge som kunst- og kulturdestinasjon (3 mill. kroner)

Tiltaket skal bidra til å løfte frem kunst og kultur i det internasjonale profileringsarbeidet av Norge som reisemål. Midlene skal benyttes til en åpen konkurranse hvor aktører innen kulturell og kreativ næring kan delta. Utlysningen skal følge sammen modell som for eksportprogrammene spill ut i verden og arkitektur ut i verden, med bruk av ekspertpanel for utvelgelse.

Vinneren vil få midler til å gjennomføre prosjekt hvor formålet er å profilere Norge ved hjelp av kulturell og kreativ kompetanse, og midlene kan gå til utvikling av materiell som bilder, film, tekst, musikk eller liknende.

Den kortsiktige målsetningen er å ha materiell som kan brukes i forbindelse med Frankfurt 2019. Dette vil være et ledd i arbeidet for å sikre at kulturell og kreativ næring blir en relevant del av den fremtidige plattformen for Merkevarer Norge.

#### **4. Søknadsbehandling og støtteregulering**

Innovasjon Norges ordinære saksbehandlingsrutiner og beslutningsprosedyrer legges til grunn for administreringen av tiltakene i oppdraget. Søknader skal behandles løpende, med unntak av eksportprogrammet. Tilsagn innvilges til godkjente prosjekter så langt tilskuddet rekker.

Før tiltakene kan tre i kraft må de avklares i forhold til statsstøttereguleringen. All tildelt støtte

skal være innenfor bestemmelser for de såkalte gruppeunntakene i statsstøttereguleringene. Ved behov meldes ordninger til ESA (EFTA Surveillance Authority). Støtte vil i hovedsak bli gitt etter regler for støtte til utvikling, innovasjon, innovasjonsklynger, SMB-støtte og bagatellstøtte. Støtteandelen vil kunne variere, avhengig av bedriftsstørrelse og støtteformål.

Innovasjon kan være innen produksjons- og distribusjonsledd, produkt og tjeneste eller forretningsmodell. Midlene skal ikke gå til utvikling eller produksjon av kunstnerisk og kreativ innhold.

## **5. Kompetanse og utadrettet virksomhet**

Departementet forventer at Innovasjon Norge har faglig relevant kompetanse og ressurser for å gjennomføre oppdraget og orienterer seg i relevante dokumenter og proposisjoner på kunst- og kulturfeltet i sitt arbeid for bedrifter innen kulturell og kreativ næring.

I tillegg til søknadsbehandling innebærer oppdraget utadrettet virksomhet for å informere om ordningene til aktører i feltet, investorer og andre interessenter, samt koordinering og informasjonsutveksling med de øvrige oppdragsmottakerne i satsingen på kulturell og kreativ næring.

## **6. Styringsdialog, rapporteringskalender og andre fellesføringer**

Det skal gjennomføres to årlige styringsmøter.

Departementet viser til administrative fellesføringer og krav om rapportering i oppdragsbrev fra Nærings- og fiskeridepartementet for 2018. Felles rapporteringskalender for 2018 følger som vedlegg til Nærings- og fiskeridepartementets oppdragsbrev.

Med hilsen

Øystein Vidar Strand (e.f.)  
avdelingsdirektør

Charlotte Engelmark  
Seniorrådgiver

*Dette dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen håndskreven signatur.*

Kopi:  
Kommunal- og moderniseringsdepartementet  
Norsk kulturråd  
Nærings- og fiskeridepartementet