



## FN-markedet: Stort potensial for norske bedrifter

FN kjøper i gjennomsnitt varer og tjenester for over 150 milliarder norske kroner årlig. I 2018 representerte Norge kun 0,22% av den totale markedsandelen. Flere norske bedrifter kan med stor fordel bli bedre kjent med de spennende mulighetene som FN-markedet har å by på.

Verden står overfor noen av de største utfordringene i vår levetid. For å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stanse klimaendringene har vi nå fått en felles arbeidsplan - de 17 bærekraftsmål. Norske bedrifter har kompetanse, kunnskap og ressurser som er helt avgjørende for å skape globale løsninger som vil bidra til en bærekraftig utvikling.

### Markedspotensialet i FN-byen

FN er verdens største innkjøper av varer og tjenester fra private bedrifter, og København er FN's nest største innkjøps-senter. Kontoret i New York og København står for 70% av alle FN's innkjøp.

FN er et stort globalt system som trenger alt fra kontorrekvisita til komplette sykehus og kraftverk. De største behovene som skal dekkes av FN-organisasjonene er:

- Helse og medisin
- Mat og ernæring

- Vann og sanitær
- Husly og beskyttelse
- Konstruksjon og infrastruktur
- Fornybar energi
- IT og kommunikasjon
- Nødhjelpsutstyr
- Biler, maskiner og verktøy
- Utdanningsmateriell

Det er et stort behov for å utvikle ny teknologi og smartere løsninger innen alle områdene.

I tillegg til utstyr og produkter kommer behovet for tjenester. De mest etterspurte er:

- Konsulenttjenester
- Ingeniørtjenester
- Transport og frakt

### Norske løsninger er etterspurt

Norske bedrifter har et konkurransefortrinn med sine teknologiske løsninger, evne til innovasjon og ikke minst produkter og tjenester av høy kvalitet. Digitalisering og bærekraftige teknologier er en

gjennomgående trend i FNs innkjøpsprosesser, da dette er en nødvendig forutsetning for å oppnå FNs bærekraftsmål.

## Hvordan gjøre business med FN?

- Passer din løsning og bedriftsprofil med FNs etterspørsel og behov?
- Hvordan kan din bedrift bli leverandør til FN?
- Hva er det FN vektlegger i en anbudsrunde?
- Hva forventer FN av leverandørene sine?

Alle disse spørsmålene kan vi hjelpe med å besvare.

## Vil du vite mer?

Kontoret vårt er en fem minutters sykkel tur fra FN-byen, og dermed tett på innkjøpsarenaen. Vi kan bistå med rådgivning omkring mulighetene i FN-markedet generelt, innkjøpsprosesser og innkjøpsportalen UNGM, hvordan din bedrift kan posisjoneres opp mot FN-markedet, viktige møteplasser, og annet.

## Kontakt vår ekspert:

Mariann Markseth Omholt  
Seniorrådgiver  
Innovasjon Norge, avd. København  
+45 22 63 58 09  
mariann.markseth.omholt@innovationnorway.no

## Visste du?

Norges markedsandel i 2018 var 0,22% som representerer ca. 368 millioner norske kroner.

En liten andel hvis vi sammenligner oss med:

- Danmark - 2,93% (ca. 4,8 milliarder NOK)
- Sveits - 2,88% (ca. 4,7 milliarder NOK)
- Nederland - 2,72% (ca. 4,4 milliarder NOK)

Kilde: 2018 Annual Statistical Report on United Nations Procurement