

REGIONAL OMSTILLING

Tilbakeblikk 2013



Innhold

- 3 Leder
- 4 Satser på rock og reiseliv
- 6 Highlights
- 8 Næringsutvikling skal stoppe fraflytting
- 10 Aktiviteter 2013

Nasjonalt kompetansesenter for lokalt omstillingsarbeid

Teamet bak Regional omstilling sitter på Innovasjon Norges hovedkontor i Oslo og på flere av våre distriktskontor. Rådgiverne følger opp hver sine omstillingsområder. I 2013 har vi også fulgt opp noen områder etter at omstillingsperioden var over. Disse områdene er merket med *. Rådgivernes kontaktinformasjon finner du på regionalomstilling.no

FINNMARK
→ Rolf Berg
Nordkapp, Måsøy, Loppa,
Båtsfjord* og Berlevåg*
→ Jan Vasskog
Porsanger, Gamvik og Lebesby**

NORDLAND
→ Trond Erik Dekko Andersen
Bø/Øksnes, Meløy, Flakstad og
Narvik*

NORD-TRØNDELAG
→ Jan Georg Langset
Meråker og Ytre Namdal

MØRE OG ROMSDAL
→ Jan Georg Langset
Vanylven, Nesset og Sunndal
SOGN OG FJORDANE
→ Rune Fromreide
Hyllestad, Askvoll og Lærdal

HORDALAND
→ Rita Brokstad
Fedje og Masfjord**

ROGALAND
→ Marit Karlsen Brandal
Karmøy
→ Kristin Sæverud Brekke
Sauda

OPPLAND
→ Johannes Skaar
Søndre Land og Vestre Toten

HEDMARK
→ Kristin Malonæs
Kongsvinger

BUSKERUD
→ Anne Helgesen
Rollag
→ Liv J. Kristiansen
Ringerike
→ Johannes Skaar
Hurum

ØSTFOLD
→ Ola Rusaanes
Mosseregionen

På forside: Joakim Spættedal og Rune Thorsnes, Hyllestad kommune | Foto: David Zaidig



Foto: Tom Hansen

REGIONAL OMSTILLING – KOMPETANSEDELING I PRAKSIS!

Rock og cruise. I Porsanger i Finnmark har regional omstilling handlet om musikkfestival og flybårne cruise-turister i 2013. Blant annet. I Hyllestad i Sogn og Fjordane driver de med omstillingsarbeid i gode tider. Mange assosierer omstilling med noe negativt, med økonomiske vanskeligheter og krisestemning. Men slik trenger det altså ikke være. Regional omstilling er mye mer. Kommuner i omstilling driver utviklingsprosesser som skaper nye lønnsomme arbeidsplasser eller sikrer de arbeidsplassene som allerede finnes. I Porsanger og Hyllestad gjør de begge deler. Se hvordan!

Innovasjon Norges rolle er å være rådgiver og pådriver i kommunenes omstillingsprosess. Siden 1990-tallet har våre oppdragsrådgivere fulgt opp, gitt råd og veiledning, og sittet som observatører i omstillingsstyrer over hele Norge. Vi har over 20 års erfaring i å skape merverdi for samarbeidspartnerne våre gjennom å dele kompetanse og erfaring.

I 2013 har vi gjennomført et stort utviklingsprosjekt og lansert nettstedet www.regionalomstilling.no Her kan ledere av omstillingsarbeid over hele landet finne andre kommuner

og ledere som jobber med samme utfordringer som dem selv – og dele av sin egen kompetanse. Nettstedet gir en oversikt over hvilke oppgaver og mål som er viktige i hver fase av omstillingsarbeidet, samt hvem som har ansvaret for å gjennomføre dem. På regionalomstilling.no har vi samlet alle verktøy og maler som Innovasjon Norge tilbyr omstillingskommunene. Målet er at nettstedet skal forenkle og effektivisere arbeidet både i Innovasjon Norge og i kommunene – og det tror vi det vil gjøre! Tilbakemeldingene så langt tyder på det.

Begrepet **Helhetlig omstilling** har stått høyt på agendaen i 2013. Regional omstilling handler ikke bare om arbeidsplasser. Det skal mer til for å bygge gode lokalsamfunn. I Hyllestad-eksemplet kan du lese om en omstillingsleder som er opptatt av dette. Vi forteller også litt om hvordan Innovasjon Norge har jobbet med helhetlig omstilling i 2013.

30 norske kommuner har vært under omstilling i 2013. Innovasjon Norge har samarbeidet med fylkeskommunene om oppfølgingen av dem. Det viktigste fellestilltaket i regi av *Regional omstilling* dette året

har vært **Omstillingskonferansen 2013** i Oslo. Her møttes sentrale aktører i omstillingsarbeidet, på alle nivå. En slik arena for utvikling av nettverk og utveksling av kompetanse og erfaringer betyr mye for alle involverte. Planleggingen av omstillingskonferansen 2014 er allerede i gang.

Men skaper omstillingsarbeid resultater? Evalueringer viser at omstillingsområdene når arbeidsplassmålene sine. 10 år etter avsluttet program er omstillingskommuner mer robuste enn sammenlignbare kommuner som ikke har vært gjennom en omstilling. Det virker.

God omstilling!

Ketil Lundgaard
Direktør, Entreprenørskap og
internasjonal forretningsutvikling



Ny snuhavn for cruiseskip gir turistene både i pose og sekk.

MÅL OG RESULTATER
Målet med omstillingsarbeidet i Porsanger er å etablere **15 nye varige arbeidsplasser** hvert år og å sikre like mange eksisterende. Resultatene så langt viser at Porsanger i utvikling (PIU) har oppnådd gode resultater. PIU har bidratt til å skape minimum **50 arbeidsplasser** i løpet av de siste tre årene. I tillegg er det satt i gang flere prosjekt som vil gi resultater om 2–5 år.

OM PORSANGER
Porsanger kommune ligger midt i Finnmark og omkranser Porsangerfjorden. Kommunen, som er landets tredje største i areal, har om lag **4000** innbyggere. Av disse bor cirka **2200** i kommunesentret Lakselv. I tillegg bor det folk på begge sider av fjorden. På 1950-tallet lå folketallet på rundt 3500. Det vokste til omlag 4500 på slutten av 1970-tallet og begynnelsen av 1980-tallet. Veksten kom hovedsakelig som følge av Forsvarets virksomhet. Etter at Forsvaret trappet ned virksomheten i nord, har folketallet gradvis sunket til dagens nivå.

SATSER PÅ ROCK OG REISELIV

Hva gjør du når den største arbeidsgiveren i kommunen skjærer ned og flytter ut? I Porsanger har kultur og turisme gitt nye arbeidsplasser og nytt håp.

Mange lokalsamfunn i Norge har vokst opp rundt hjørnesteinsbedrifter. De gir arbeidsplasser og positive ringvirkninger for handel, tjenesteytere og småprodusenter. I Porsanger kommune var Forsvaret den store arbeidsgiveren, med verdens nordligste militærbase på Porsangermoen og militærflyplass på Banak. På det meste var 1500 soldater stasjonert i Porsanger, mange av dem yrkesmilitære med ektefelle og barn. Leiren hadde både barnehage, legesenter og postkontor. Konsekvensene var store for det lokale næringslivet da Forsvaret trappet ned aktivitetene.

– Det er ikke bare arbeidsplasser som blir borte, men også etterspørselen etter varer og tjenester. Til og med i lekebutikken merket de at Forsvaret forsvant. Han som drev kjøreskolen, mistet plutselig sin største kunde, sier Frank Håkon Seppola. Han har ledet det kommunale selskapet Porsanger i utvikling (PIU), som har stått i spissen for

arbeidet med å skape ny aktivitet og entusiasme. Kommunen fikk status som omstillingskommune i 2009.

– Forsvaret er fremdeles den største arbeidsgiveren i kommunen, og næringslivet har vært utrolig tilpasningsdyktig. Det har ikke vært noe ras av konkurser. Likevel trenger vi flere arbeidsplasser og flere bein å stå på hvis vi skal greie å holde folketallet oppe, sier Seppola.

Satser på rock

I den første tiden arbeidet PIU med å kartlegge behov og muligheter. De ga rådgivning og støtte til ulike gründervirksomheter i Porsanger. Det har gitt mange erfaringer og omlag 50 arbeidsplasser i perioden 2009 til 2012. De siste par årene har PIU også satset noe tyngre på enkeltprosjekter. Ett slikt prosjekt er **Midnattsrock Festival**, en musikkfestival som samler over 10 000 mennesker hvert år.

– Festivalen har vært arrangert siden 1984. Men i likhet andre pro-

sjekter som er basert på frivillighet og entusiasme, kan det gå litt opp og ned økonomisk, sier Seppola. Midnattsrock satte ny publikumsrekord i 2010, men gikk konkurs samme år. Trekkplastrene ble for dyre.

– Vi hadde bidratt med noe økonomisk støtte til Midnattsrock ved flere tidligere anledninger. Men etter den siste konkurransen bestemte vi oss for å satse mer og profesjonalisere virksomheten, forklarer Seppola.

For å få virkelig fart i sakene, tok lokale næringslivsaktører initiativ til å etablere Finnmark Festivalarrangør AS. Hele 42 næringslivsbedrifter i området ble med som aksjonærer, og gjorde det mulig for selskapet å bli en profesjonell festivalarrangør med flere fast ansatte. PIU bidro med kr 500.000,- i tilskudd til det nye selskapet. Det er dette selskapet som nå er ansvarlig for driften av festivalen. I dag er Midnattsrock en av de største festivalene i Nord-Norge.

– Det er slik vi ønsker å drive vår virksomhet, sier Frank Håkon

Seppola. – Vi vil være med på å dra ting i gang, men virksomheten må ha evne til å stå på egne bein. De som nå driver Midnattsrock, vet at det er viktig å ikke bare skape gode opplevelser for publikum, men også å tjene penger.

– Og tjener penger gjør de. Det er anslått at det lokale næringslivet får en økning i omsetning i løpet av festivalens tre dager på nærmere 30 millioner kroner.

Turmål og snuplass

Turisme og opplevelser knyttet til vill og uberørt natur er et annet satsingsområde for kommunen. Det er startet flere nye opplevelsesorienterte reiselivsbedrifter i Porsanger de siste par årene. Flyplassen i Lakselv og en **ny snuhavn** for cruiseskip kan lokke enda flere turister langt nord.

– Det er mange utenlandske turister som vil på cruise langs norsk kysten, og mange vil oppleve Nordkapp. Samtidig vil turistene ha kortere cruise. De to ønskene lar seg

ikke lett kombinere, sier Seppola. Løsningen er å ta i bruk flyplassen i Lakselv. Takket være Forsvarets aktivitet er flyplassen dimensjonert for fly med opptil 500 passasjerer. Vi kan fly turistene inn og la snuhavnen i Lakselv være start og stopp for cruise til bl.a. Nordkapp og Lofoten.

– Snuhavnen er snart klar, og de første cruiseskipene vil legge til kai sommeren 2015, sier Seppola. Han er full av optimisme for prosjektet som PIU har gått inn i som investor, sammen med fylkeskommunen, Sametinget og flere eksterne aktører. – Dette kommer ikke bare oss i Porsanger til gode. Flere anløp og flere turister vil gi arbeidsplasser fra Lakselv og Nordkapp til Svolve og Sortland.

...



FRANK HÅKON SEPPOLA leder omstillingsarbeidet i Porsanger kommune.



Foto: Roy-Arthur Myrheim

MIDNATT I PORSANGER. Det ser lyst ut både for festivalpublikum og næringslivet i Porsanger.

HIGHLIGHTS

Omstillingskonferansen i Oslo var ett av høydepunktene i omstillingsåret 2013. Men det er i kommunene landet rundt at utviklingen skjer. Her er noen stolte eksempler:

6129

til Vågsøy

Vågsøy var omstillingskommune 2005–11. Målet fra starten var 100 nye arbeidsplasser innen 2012 og et innbyggertall på 6100 i kommunen. De 100 jobbene var på plass allerede i 2010, og ved inngangen til 2012 bodde det 6 129 mennesker i Vågsøy!



Omstillingsprogrammet har nådd sine mål og styrket kommunen og næringslivets utviklingsevne.

RAMBØLL MANAGEMENT
CONSULTING

Målet x 2

Rollag skal skape 25 nye arbeidsplasser og tiltrekke seg 10 nye familier innen 2015. Satsningsområdene er næringsutvikling, stedsutvikling og bolyst. Ved utgangen av 2013 er 13 nye jobber på plass, og prognosene peker mot 50 nye arbeidsplasser i omstillingsperioden. Rollag og Veggli skal utvikles som tettsteder. I desember 2013 startet forprosjektering av Veggli Næringscenter. Et nytt faghandelscenter håper på byggestart i 2014, og nye leilighetsprosjekter planlegges i begge tettstedene.

...

82

millioner investert

2013 var **Meløy** kommunes første hele omstillingsår. Flere store etableringer er kommet på plass, folketallet har stabilisert seg, og arbeidsledigheten går ned. Norwegian Crystals AS har investert 82 millioner i RECs tidligere fabrikk i Glomfjord. ScanMag AS og Canadiske Nevada Clean Magnesium samarbeider om å etablere en magnesiumfabrikk samme sted. Tocircle Industries AS har fått på plass sine første salgavtaler, og nye Standard Hydro Power skal etableres i Meløy kommune. Det er lys i vinduene i industriparken igjen!

...

Ungdom og utlendinger til Loppa

Loppa har vært omstillingskommune siden 2007 og har satset på utholdende entusiaster. Øksfjord Slipp & Mek har fått med seg nye eiere fra Bergen og planlegger ny slippshall. Polarfeed AS, som leverer fôr til oppdrettsanlegg, bygget fire nye siloer i 2012 og har en omsetning på 340 millioner kroner. Rederimiljøet i Øksfjord har gitt 18,5 nye årsverk og rederi- et Barents Nord AS setter ny båt i drift i 2014. En uoffisiell opptelling i 2012 viste at minst 18 nasjoner er representert i Loppa. I tillegg kommer ungdommen tilbake!

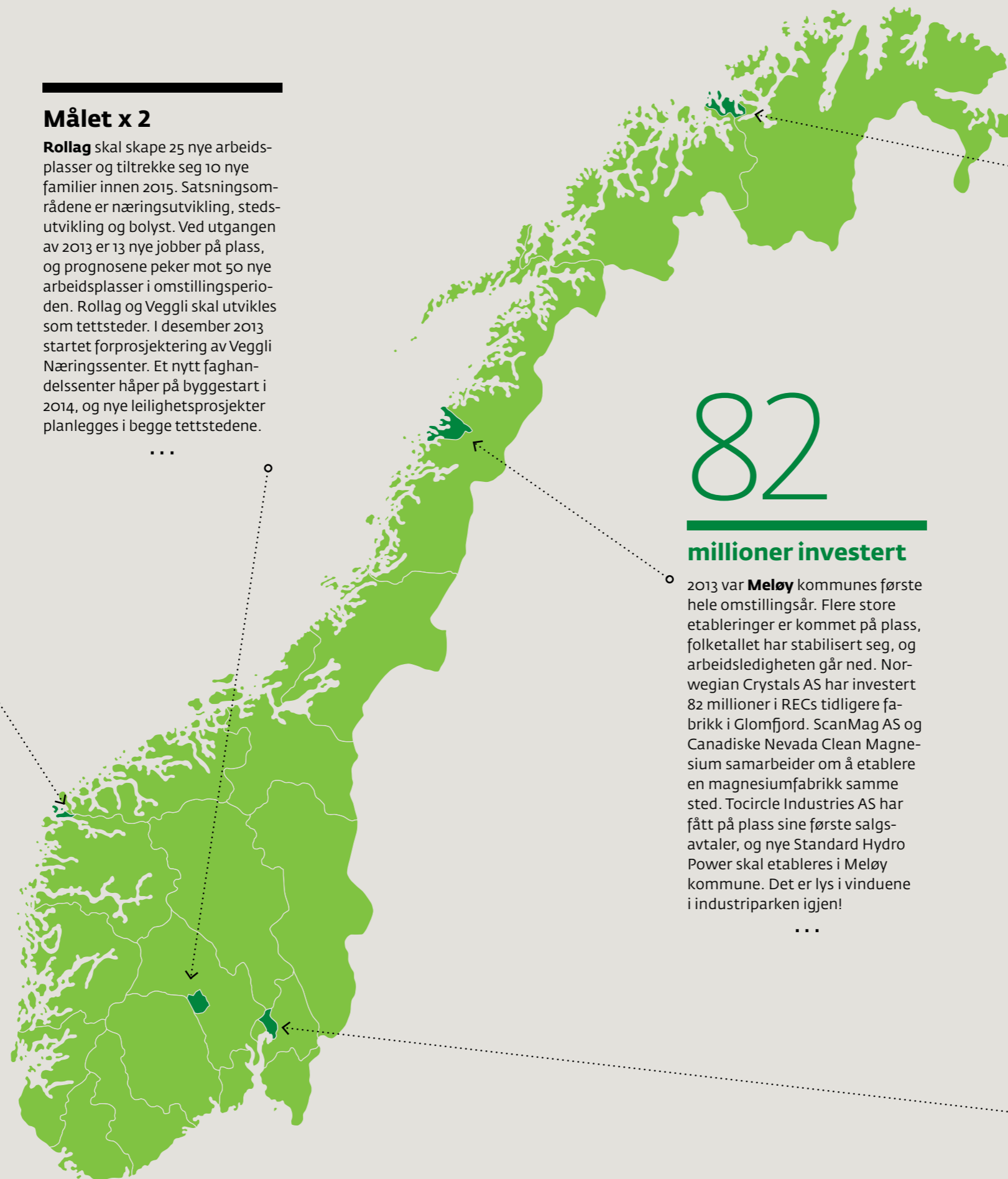
...

2013

Omstillingskonferansen

Omstillingskonferansen 2013 gikk av stabelen i Oslo i september. På konferansen møttes omstillingsarbeidere fra kommuner over hele landet, og fikk treffe representanter fra fylkeskommunene, departementet, KS og distriktssenteret. Et tett program med aktuelle og interessante innlegg hadde også rom for mer uformelle møter mellom deltagerne og utveksling av personlige erfaringer, til nytte og inspirasjon for alle som jobber med omstilling.

...





STØTTESPILLEREN. Joakim Systaddal leder omstillingsarbeidet i Hyllestad.

NÆRINGSUTVIKLING SKAL STOPPE FRAFLYTTING

Hyllestad i Sogn og Fjordane er helt avhengig av hjørnesteinsbedriften Havyard Leirvik AS. Verftet gir mange arbeidsplasser og gode skatteinntekter i dag. Men hva hvis det kommer dårligere tider?

Hyllestad har knapt 1450 innbyggere og fikk omstillingsstatus i 2009. Ikke på grunn av nedleggelse og tap av arbeidsplasser, men på grunn av økonomisk sårbarhet som følge av at kommunen er så avhengig av verftet.

– Vi ønsker å utvikle et bredere sammensatt næringsliv. Både for å kunne være forberedt på en eventuell nedtrapping av aktiviteten ved Havyard Leirvik, men også for å bli et mer attraktivt sted å flytte til, sier Joakim Systaddal, som leder omstillingsprosjektet i kommunen.

– Folketallet har sunket jevnt og trutt over flere tiår, og det vil det fortsatt gjøre hvis vi ikke snur utviklingen.

Fraflytting

For det er fraflytting som er den store utfordringen for Hyllestad. Og det

er de unge i etableringsfasen, folk mellom 20-40, det er vanskeligst å holde på. Som så mange andre steder i Norge reiser de unge ut for å ta utdanning, og mange kommer ikke tilbake. Ikke fordi de ikke vil, men fordi de ikke finner relevant arbeid på hjemstedet.

– Det sier seg selv at vi må ha et variert tilbud av jobber hvis vi skal få folk til å bosette seg i Hyllestad. Alle kan ikke jobbe på verftet, sier Systaddal. – I tillegg er det ikke nok å kunne tilby én i familien jobb. I dag skal mor og far ha hver sin jobb, familien trenger barnehageplasser, skole og et sted å bo.

Engasjement og møteplasser

Joakim Systaddal kan verken skape jobbene eller gi alle svarene på kom-

munens utfordringer. Derfor har han sett det som sin viktigste oppgave å være rådgiver og støttespiller for alle som engasjerer seg for bygdas framtid. Han kan vise dem som vil starte opp egen virksomhet veien til offentlige støtteordninger eller investorer. Han skaper møteplasser og gir råd om planlegging, strategi og forretningsutvikling. I tillegg legger kommunen forholdene godt til rette for entreprenører, blant annet med etableringen av Hyllestad Utviklingspark.

Kommunen har også etablert et ungdomsråd. Her kan skoleelever gi kommunen innspill om hva som skal til for å gjøre Hyllestad til en attraktiv kommune for dem. Dessuten har omreisende *Grenda Pub*, med quiz og ølservering, blitt en populær møteplass.

MÅL OG RESULTATER

Målet med omstillingsarbeidet i Hyllestad er **60** nye arbeidsplasser, **15** nye fastboende familier og **1550** innbyggere innen 2020. Folketallet synker fortsatt, men det etableres en del nye bedrifter. Planer er lagt for Hyllestad Utviklingspark der målet er å få på plass fem bedrifter med minimum **30** arbeidsplasser. Hyllestad har mer enn tusen år gamle tradisjoner med kvernsteinsproduksjon, og kvernsteinsbruddene er nominert til en plass på UNESCOs verdensarvliste. Dette kan gi grunnlag for flere arbeidsplasser innen turisme, arkeologi og geologi.

OM HYLLESTAD

Hyllestad ligger i Sogn og Fjordane, nesten ute i havgapet på nordsiden av Sognefjorden. Kommunen har om lag **1450** innbyggere i dag. Folketallet har sunket jevnt og trutt i flere tiår. Omkring 1950 lå folketallet på **2200**. Industri, landbruk og havbruk har vært viktigste sysselsetting i Hyllestad. Skipsverftet Havyard Leirvik AS er i dag den største private arbeidsgiveren og hjørnesteinsbedriften i kommunen.

GRÜNDEREN. Tore Bråstad er eks-ordfører i Hyllestad. Nå leder han vekstbedriften MultiVolt.



– Vi prøvde først å innkalle folk til møter for å diskutere Utviklingsplanen for næringslivet i kommunen. Det ble ingen suksess. Men på Grenda Pub kommer de, forteller Joakim Systaddal. – Da folk oppdaget at mange av spørsmålene i quizen handlet om Utviklingsplanen, var det plutselig flere hundre som lastet den ned fra kommunens nettsider.

Trenger etablerere

Hyllestads utfordringer ligner på mange måter utfordringen for Norge som helhet: Så lenge det finnes god tilgang på godt betalte og trygge jobber, er det få som er villige til å starte noe nytt. Vi velger trygghet framfor risiko. Hyllestad har verftet som sin hjørnestein, Norge har oljen.

– Vi trenger flere risikotakere, sier Joakim Systaddal, som selv har bakgrunn som gründer og bedriftsleder. – Vi trenger dem som har gode ideer og er villige til å satse på dem. Riktignok har vi en del som starter næringsvirksomhet i kommunen, Men det er flest enkeltpersonforetak uten ambisjoner om å vokse. Vi må få flere til å satse litt større og skape arbeid for flere enn seg selv.

Høyspent i Hyllestad

En som har våget å satse, er Tore Bråstad, ingeniør og tidligere ordfører i Hyllestad. Bråstad er daglig leder

og gründer i MultiVolt. Dette er en av de mest vellykkede bedriftsetableringene i Hyllestad de siste årene. Selskapet leverer tjenester knyttet til elektroinstallasjoner, samt ulike kontroll- og vedlikeholdssystemer.

– Utgangspunktet for virksomheten var et kontrollsystem jeg hadde utviklet for et svensk selskap rundt 2005/2006. Systemet er en delkomponent av DP-systemet til Kongsberg Maritime som gjør at båter og rigger kan holde en stabil posisjon ute på åpent hav, forteller Bråstad. Han drev selskapet som et enkeltpersonforetak den gangen, men la det så på is noen år for å vie seg til politikken.

– Men jeg hadde ikke lyst til å gi opp ideen min. Det var grunnen til at jeg ga meg i politikken i 2011 og startet opp som aksjeselskap i 2012, sier Bråstad. Og nå ville han vokse. Han fikk med seg en tidligere kollega og en ekstern investor. Produktporteføljen ble utvidet, og med det kom flere kunder og oppdrag. Ved utgangen av 2013 hadde selskapet sju ansatte.

Tenker stort

– Å satse koster selvfølgelig penger, så det er ikke budsjettert med overskudd i 2013. Vi har prioritert å få inn nøkkelpersoner framfor overskudd. Men vi regner med å gå i pluss i løpet av 2014, sier den optimistiske gründeren.

– Planen nå er å satse enda større, få inn flere aksjonærer og også en ekstern styreleder. Jeg kan ikke dra lasset aleine lenger, det trengs flere.

Selskapet gjennomfører nå en konkurert- og markedsanalyse med støtte fra Innovasjon Norge. Målet er å bevege seg ut på det nasjonale og internasjonale markedet der det finnes flere store kunder innenfor industri, oljeservice eller havbruk.

– Vi trenger de store kundene dersom vi skal kunne vokse, sier Bråstad. Han innrømmer at det er en hårfin balanse mellom å gå rett til himmels eller rett ut for stupet.

– Det jeg har lært meg de siste par årene, med hjelp fra Innovasjon Norge, er hvor viktig det er å sette seg mål og arbeide systematisk for å få bedriften til å gå bra.

Nå vil MultiVolt etablere et datterselskap i nabokommunen Gulen. Selskapet skal jobbe med vedlikehold av skip og rigger som er involvert i trafikken ved Mongstad. Bedriften vil trolig få 10–15 ansatte der etter kort tid.

– Vi skal ha vår base i Hyllestad og skape arbeidsplasser her, men markedet og kundene er over hele verden, sier Tore Bråstad. – Også vi som starter i det små, må tenke stort.

FRA PAPIR TIL WEB: EN VELLYKKET OMSTILLING

Regional omstilling er utfordrende både å sette seg inn i og å gjennomføre med suksess. Et større utviklingsprosjekt i 2013 har gjort det enklere.

I september 2013 åpnet nettstedet regionalomstilling.no. På det nye nettstedet kan ledere av omstillingsarbeid over hele Norge laste ned nyttige verktøy og maler. De kan bestille kurs, finne gode sparringspartnere fra omstillingsområder med lignende utfordringer som dem selv, eller stille spørsmål til erfarne rådgivere fra Innovasjon Norge.



INTRO

Regional omstilling en fikk også ny veileder i papirformat i 2013, til erstatning for det gamle Veiledningsheftet. *INTRO – omstilling i praksis* gikk i trykken på sensommeren og er en mer kortfattet, praksisorientert og «fremoverlent» veileder som utfyller det nye nettstedet. Ved å se på flere kommunikasjonsflater samtidig, har vi bygget opp en moderne og effektiv kommunikasjon med brukerne våre, basert på web og print i samspill.

Vil du bestille INTRO-heftet?
Kontakt Johannes Skaar:
johannes.skaar@innovasjon Norge.no

INTRO-WORKSHOP

I 2013 har vi utviklet et effektivt og praktisk orientert oppstartsverktøy for nye omstillingsledere: Et INTRO-kurs i to moduler. Kurset kombinerer viktig kunnskap om omstillingsprosesser med praktiske kom-i-gang-workshops for leder og styreleder for omstillingsprosessene. To piloter ble gjennomført med suksess i oktober, og nye kurs er planlagt for 2014.

Vil du vite mer om INTRO-kurs?
Kontakt Johannes Skaar:
johannes.skaar@innovasjon Norge.no

KOMPETANSEPROGRAM FOR HANDELS- OG SERVICENÆRINGEN

Uten et godt handels- og servicetilbud er det vanskelig å utvikle attraktive lokalsamfunn. Lokale handels- og servicebedrifter faller vanligvis utenfor Innovasjon Norges virkemiddelapparat. Men disse bedriftene er svært viktige suksessfaktorer for en positiv utvikling i omstillingskommuner. I 2013 utviklet Innovasjon Norge et kompetanseprogram for handels- og servicenæringen. Piloter på det nye programmet ble kjørt i kommunene Gamvik/Lebesby, Askvoll/Hyllestad og i Rollag. Her høstet vi viktig kunnskap og erfaringer for det videre arbeidet med kompetanseheving i lokale handels- og servicebedrifter. Fremtidige kurs vil legge stor vekt på forretningsmodellering i praksis.

Vil du vite mer om kompetanseprogram HSB?
Kontakt Liv Jorunn Kristiansen:
liv.jorunn.kristiansen@innovasjon Norge.no

OMDØMMEVERKTØYET 2013

Mange omstillingskommuner sliter med lav eller negativ befolkningsvekst. Omdømmet er viktig for attraktiviteten og tilflyttingen til kommuner og tettsteder. Et godt omdømme handler om faktiske kvaliteter ved stedet og om målrettet markedsføring for å få disse kvalitetene formidlet til omverdenen. Det handler om å vise seg frem som en næringsvennlig region og attraktiv kommune å bo og jobbe i. En kommune som kommuniserer tydelig og viser seg frem med en attraktiv identitet, vil også utvikle et positivt selvbilde i lokalbefolkningen. Kommunen får en klarere posisjon utad og kan øke næringslivets konkurransekraft. I 2013 har Innovasjon Norge oppdatert verktøyet omdømmebygging, og vi vil teste ut en ny omdømmepilot i 2014.

Vil du vite mer om det nye omdømmeverktøyet?
Kontakt Liv Jorunn Kristiansen:
liv.jorunn.kristiansen@innovasjon Norge.no

OM Å SE HELHETEN

Hovedmålet med regionalt omstillingsarbeid er å skape arbeidsplasser; fokuset har tradisjonelt vært på næringsutvikling. Dagens samfunnsutfordringer krever imidlertid en bredere tilnærming. I 2013 har Innovasjon Norge satt **helhetlig omstilling** på dagsorden.

I perspektivet helhetlig omstilling avgrensner vi ikke omstillingsarbeidet til å handle om næringsutvikling alene. Andre faktorer som påvirker befolkningsvekst og vekst i arbeidsmarkedet, skal også med: Det lokale boligmarkedet, bomiljøet, oppvekstvilkår, tjenestetilbud og stedskvalitet.

En fagrapport om helhetlig omstilling (oktober 2013) understreker at omstillingsarbeidet aldri skal erstatte kommunale oppgaver. Arbeidet bør sees som et forsterkende bidrag til kommunens arbeid med å utvikle et robust lokalt næringsliv og positive flyttetall.

Vil du lese hele rapporten?
Kontakt Jan Georg Langset:
jan.georg.langset@innovasjon Norge.no



regionalomstilling.no er et nyttig verktøy for omstillingsarbeidet i Sauda. Nettstedet er oversiktlig og har en ryddig struktur.

ANDREAS FLØGSTAD
SAUDA KOMMUNE

Innovasjon Norge

Postboks 448 Sentrum, 0104 Oslo
Telefon: 22 00 25 00, Faks: 22 00 25 01
post@innovasjon norge.no
www.innovasjon norge.no



Vi gir lokale ideer globale muligheter