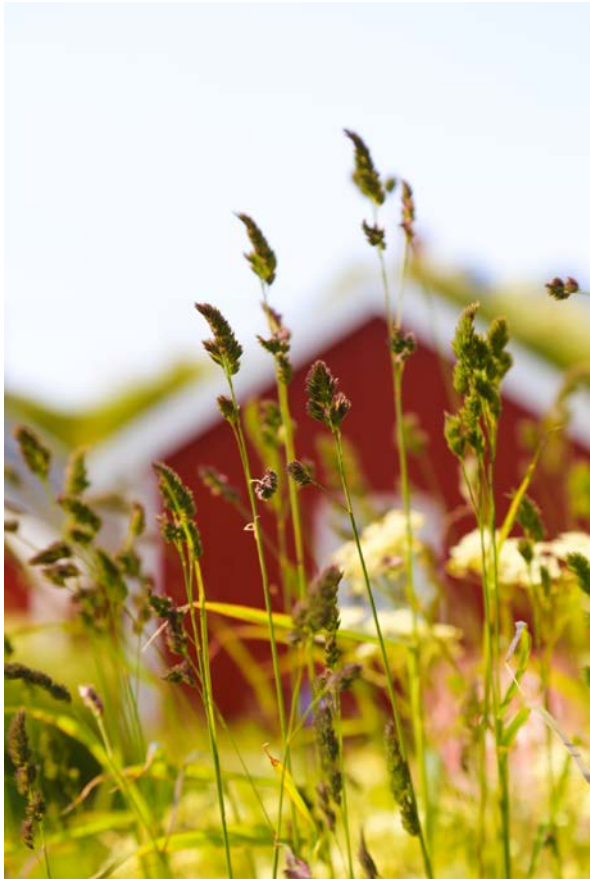




## **Prognose for norsk og utenlandsk ferie- og fritidstrafikk i Norge**

Margrethe Helgebostad



## Optimisme inn i sommersesongen

Med tre gode sommersesonger på rad, er norsk reiselivsnæring og utenlandske aktører som selger Norge optimistiske.

## Innovasjon Norges prognose er klar tale; Vi står foran nok en knallsommer

- Hensikten med Turistbarometeret er å gi en oversikt over forventet trafikkutvikling fordelt på markeder og bransjer.
- Etter tre rekordsomme på rad, er det ikke kun ventet at nivået vil holde seg. Mange venter en ytterligere volumøkning.
- Ekspertpanelet er sammensatt av 133 representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland. Det er turoperatører, incoming-operatører, overnattingsbedrifter, transportører, Hurtigruten, aktivitets- og attraksjonsbedrifter, lokale turistkontor, regionale destinasjonsselskap, samt Innovasjon Norges markedssjefer i de respektive markeder.
- De gode resultatene fra Turistbarometeret underbygges av data fra bookingløsninger som viser at antall solgte flybilletter til Norge med én overnattinger eller mer, p.t. ligger 15 prosent høyere i perioden 1. mai - 31. august 2017, sammenlignet med samme periode i 2016. 45 prosent av alle ferieturister kommer til Norge med fly viser Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge.
- Optimismen råder i alle markeder der Innovasjon Norge har en reiselivssatsing. Svarene er derimot noe delt hos de britiske og franske respondenten.

# Majoriteten kommer om sommeren

I 2016 økte utenlandske gjestedøgn med ti prosent, og hele 74 prosent av økningen var i sommermånedene.

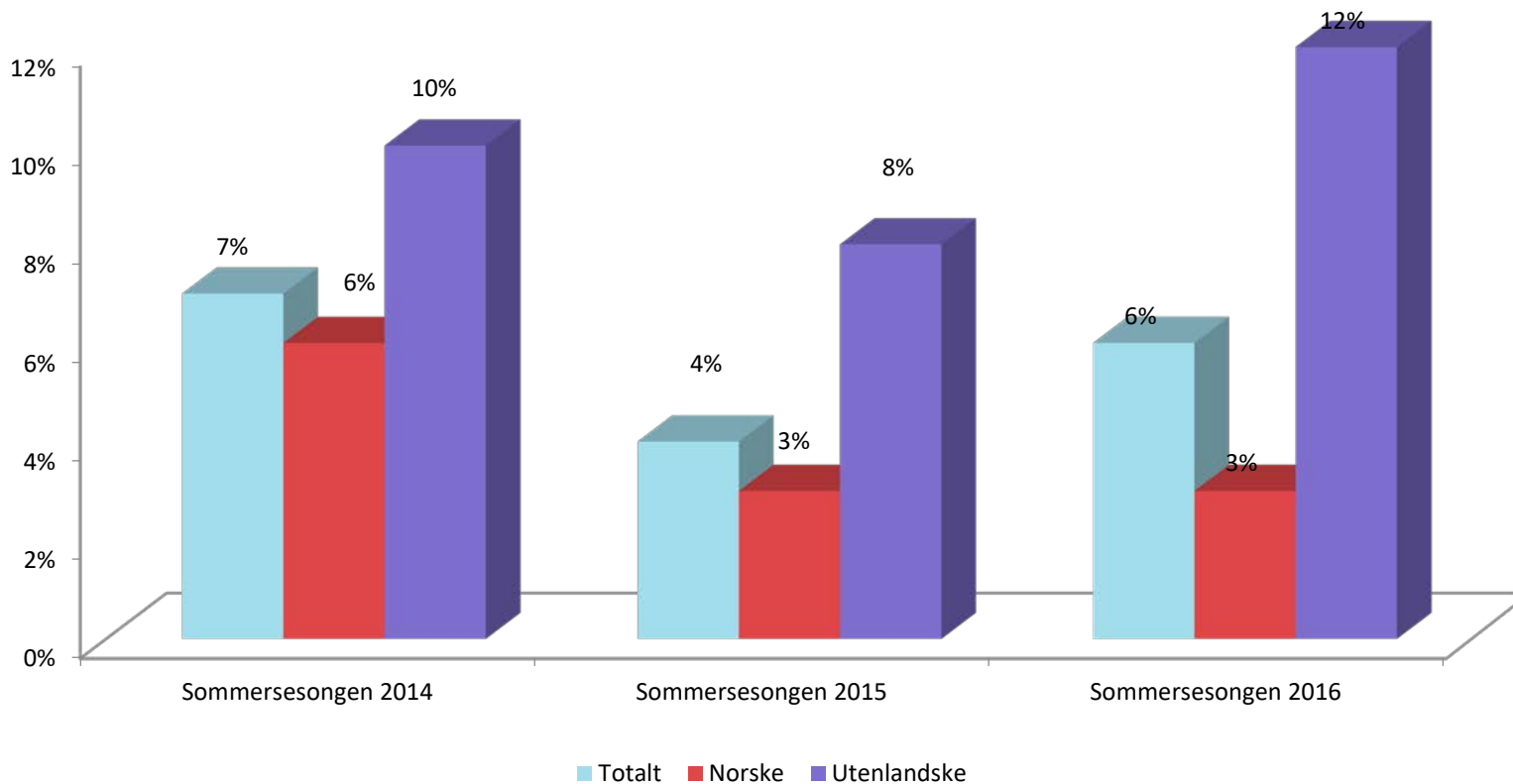
- Etter tre knallsommre med fantastisk trafikkutvikling, skulle man kanskje vente at det flatet ut, men ekspertpanelet tror antall turister i Norge vil fortsette å øke. Store deler av landet hadde en god sommersesong i fjor. Både Sørlandet, fjell Norge og Nord-Norge kunne melde om en strålende sommer, men spesielt er det fjordfylkene, med 15 prosent flere utenlandske gjestedøgn, sommersesongen 2016, som merket den økte interessen for Norge som ferieland.
- Reiselivsnæringen i Norge er i stor grad en sesong næring, med over halvparten av alle gjestedøgn i sommermånedene mai til august. Noen deler av landet kan til i perioder ha for mange tilreisende, mens andre områder gjerne kunne hatt flere turister.



# Et tilbakeblikk

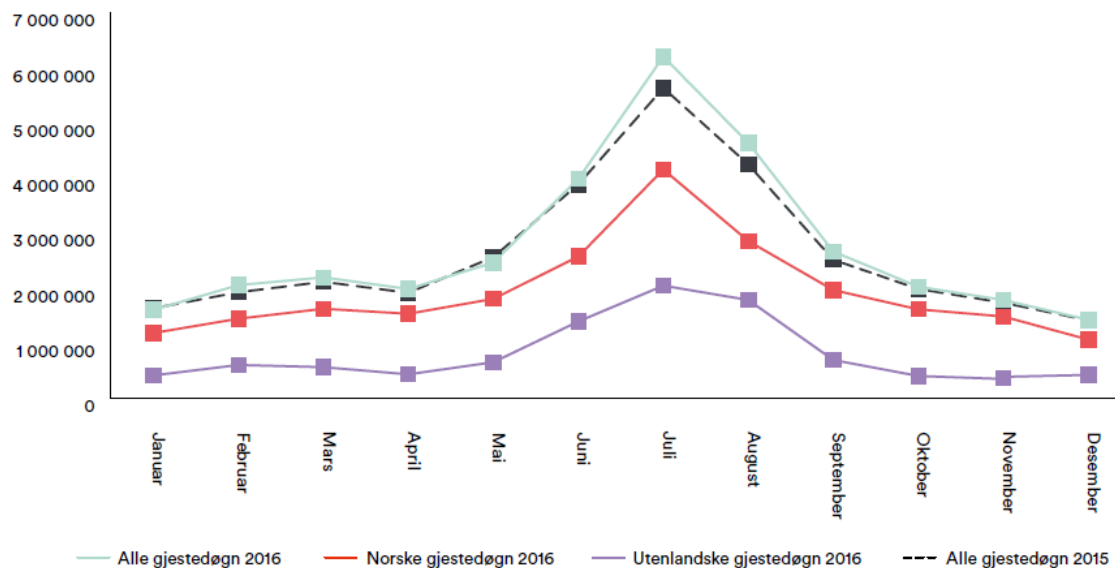
Fra 2014 til 2016 har antall  
kommerielle gjestedøgn økt med 10 %  
Norske gjestedøgn: 6 %  
Utenlandske gjestedøgn: 21 %

Det har vært tre gode sommersesonger på rad, og det er ventet en ytterligere vekst.

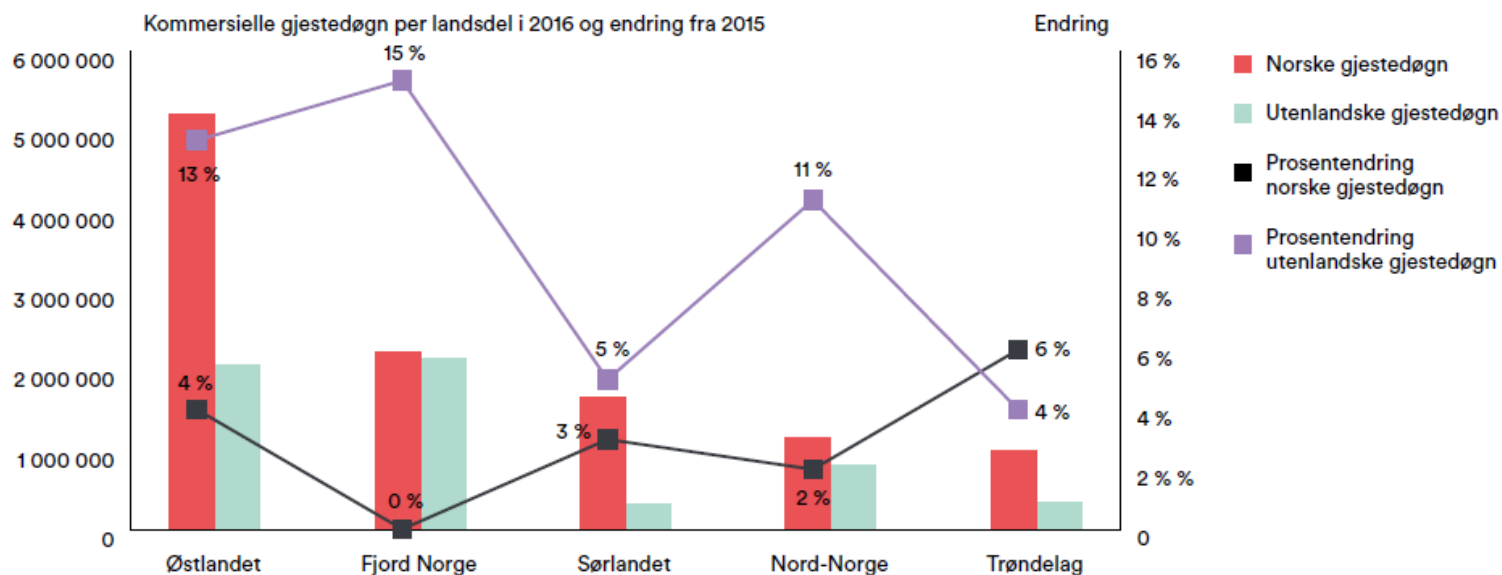


Reiselivet i Norge er i stor grad sesongbasert. I 2016 var 52 prosent av alle gjestedøgn i sommersesongen, og av veksten fra utlandet som var på ti prosent det året, kom 74 prosent i sommermånedene mai til august.

### Kommersielle gjestedøgn



Fjord Norge hadde sommersesongen 2016 største vekst i utenlandske gjestedøgn. Verdt å merke seg at det er like mange utenlandske, som norske gjestedøgn i sommersesongen. De fire fjordfylkene som utgjør Fjord Norge, hadde flere utenlandske gjestedøgn enn Østlandet, med sine syv tilhørende fylker.



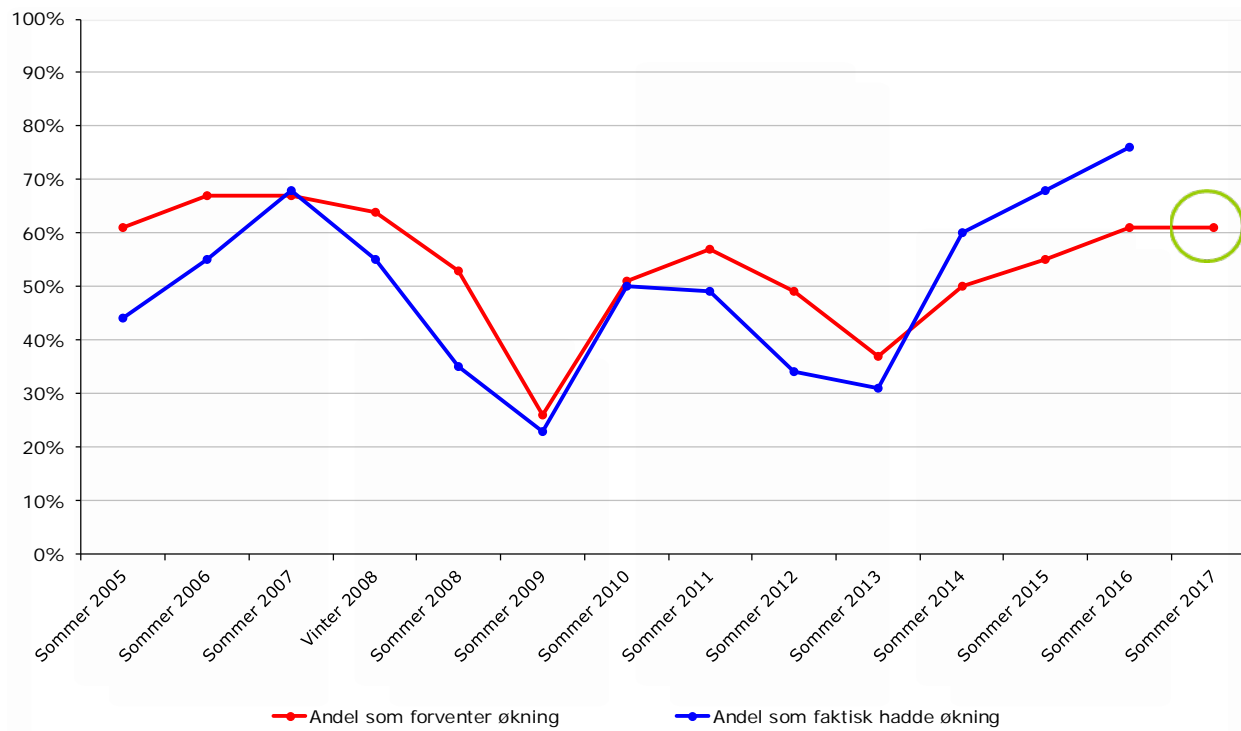


# Veksten de siste årene har vært høyere enn reiselivsnæringen har våget å håpe på

61 prosent tror årets sommersesong bli bedre enn i fjor

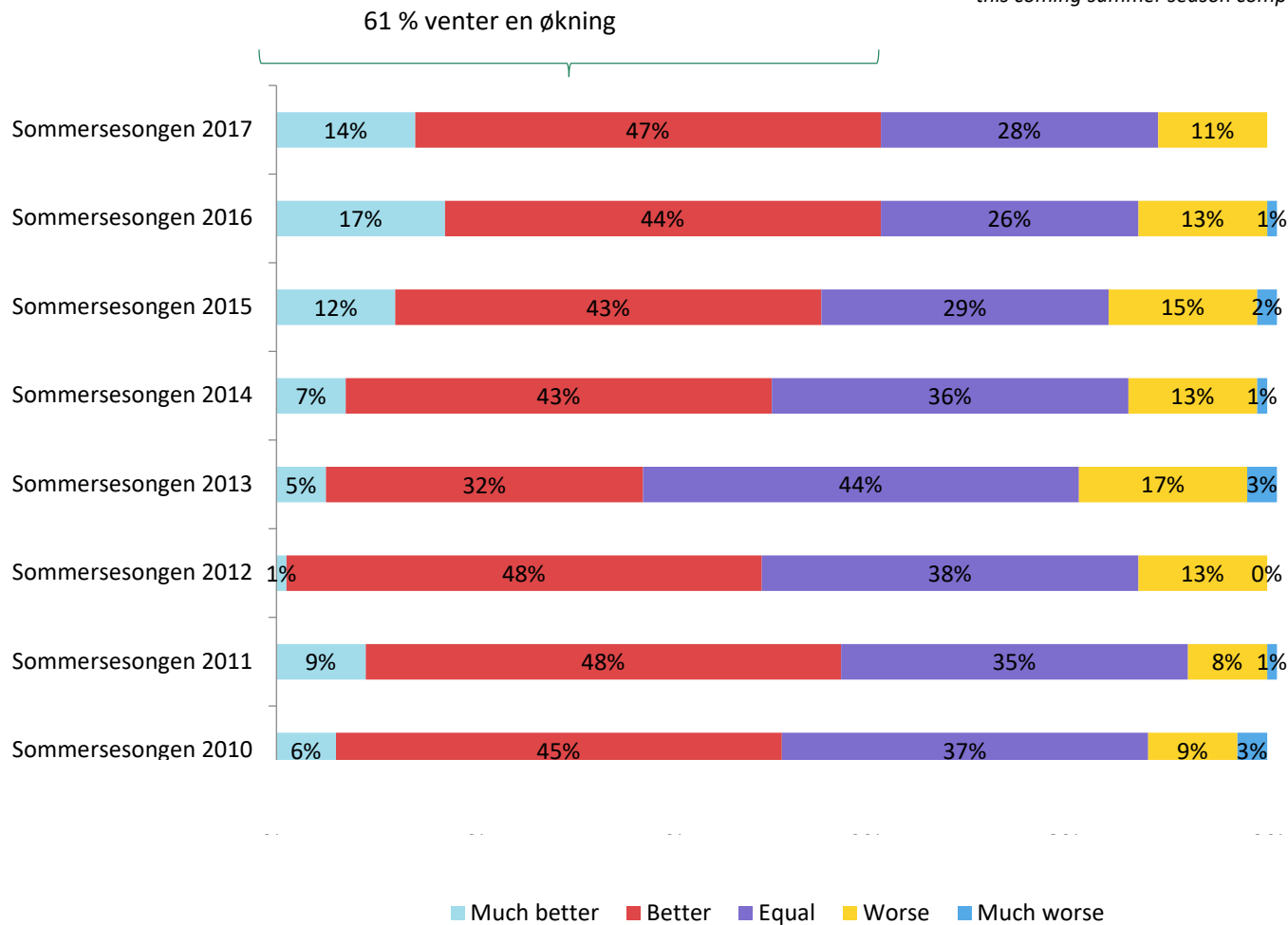
Spørsmål:  
What are your expectations for the traffic to Norway this coming summer season compared to last summer season?

## Forholdet mellom forventet trafikk og reel vintertrafikk



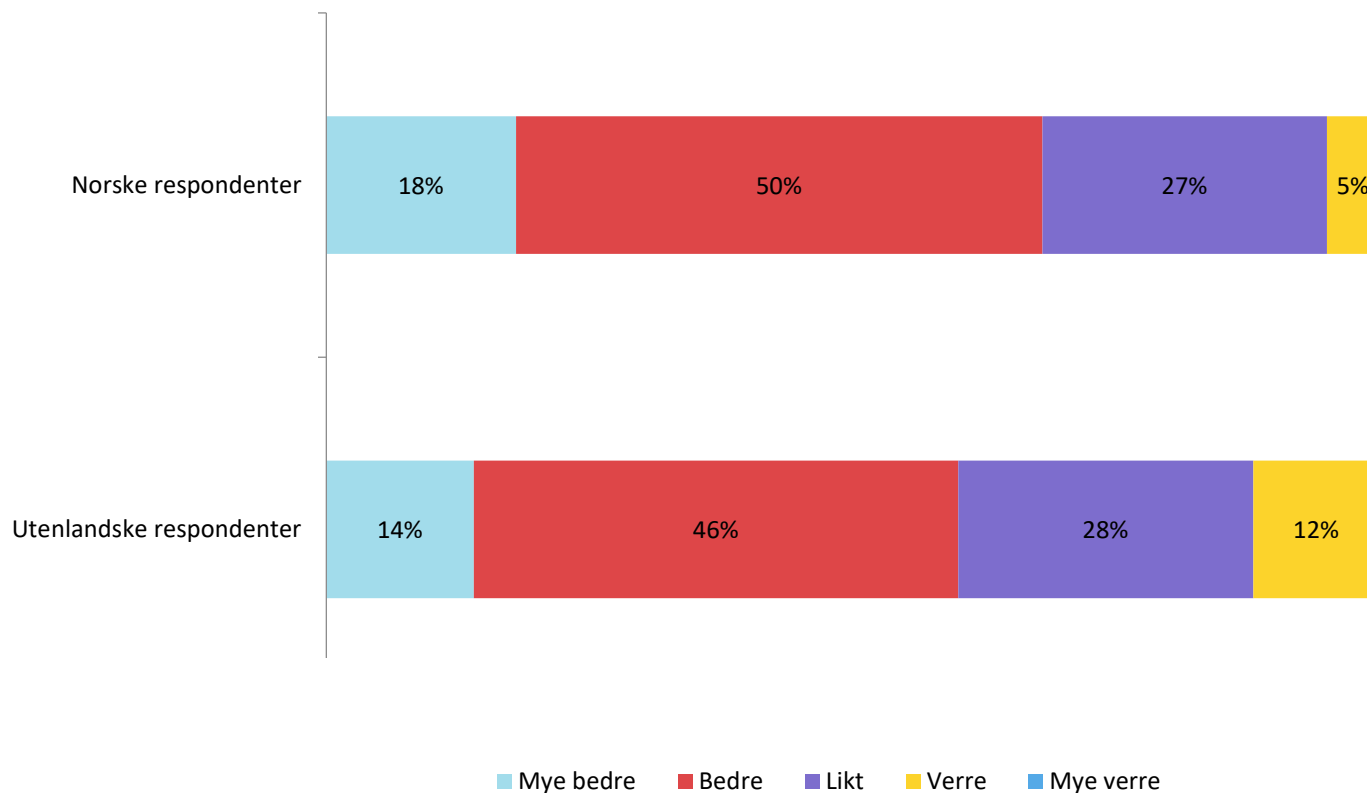
**Ved inngangen til sommersesongen er det 61 prosent som venter at veksten fortsetter, mens 28 prosent tror sommeren blir lik som i fjor. 11 prosent venter en nedgang.**

*Spørsmål:  
What are your expectations for the traffic to Norway  
this coming summer season compared to last summer season?*



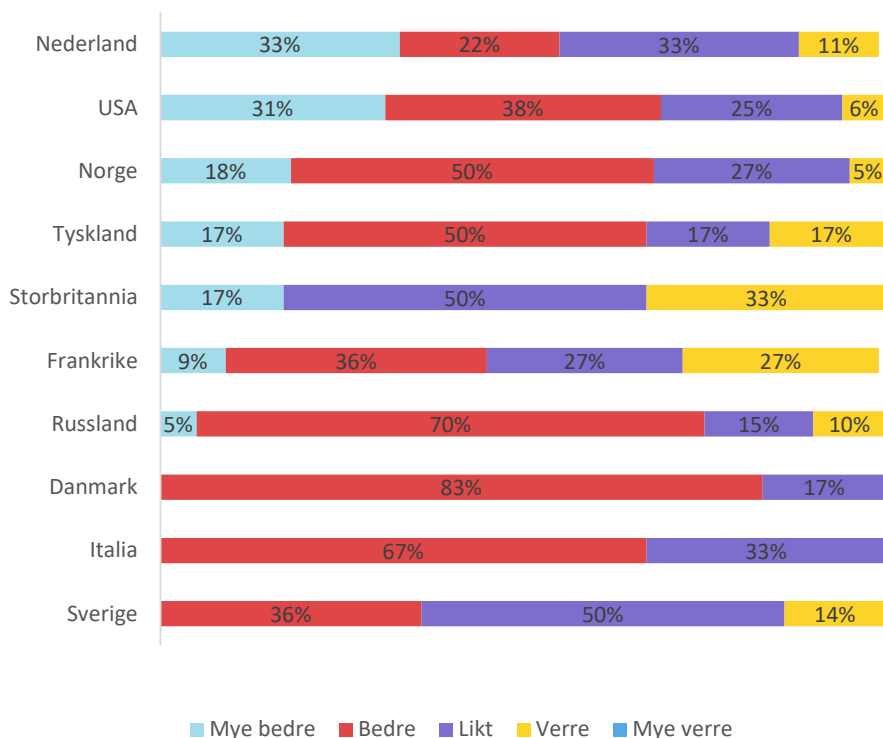
## Forventinger til sommersesongen: norske vs. utenlandske respondenter

De norske respondentene er som alltid de mest optimistiske, men forventningene er jevnt over gode

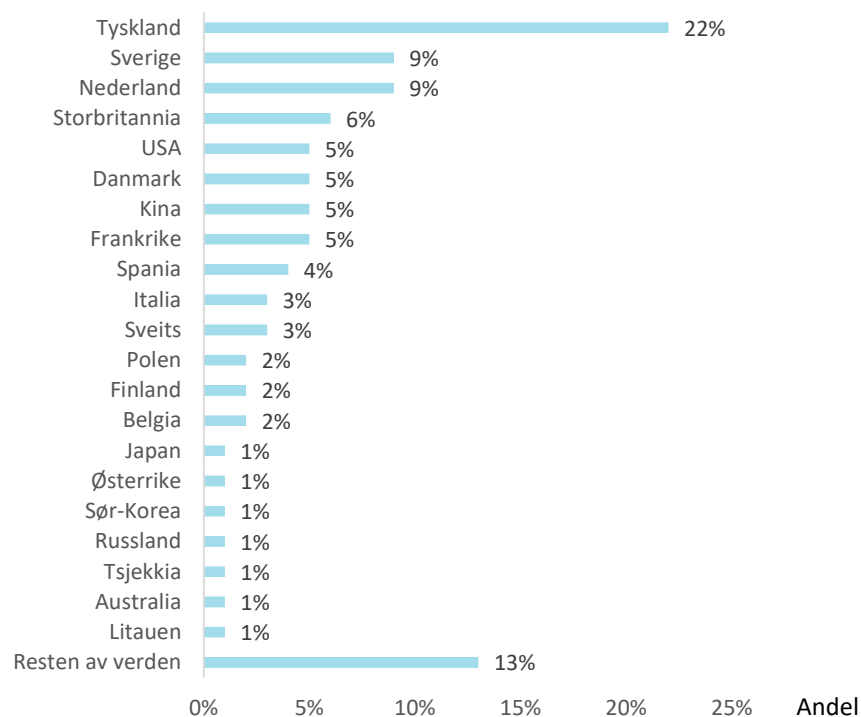


# Forventninger per marked og størrelse på markedet

Svarene fra de britiske og franske respondentene er delt. Optimismen råder hos majoriteten, men blant de britiske er det 33 prosent som venter færre besøkende i sommer. Hos de franske respondentene er det 27 prosent som ikke er like optimistiske ved inngangen til sommeren.



Sammensetningen av utenlandske gjestedøgn sommersesongen 2016.



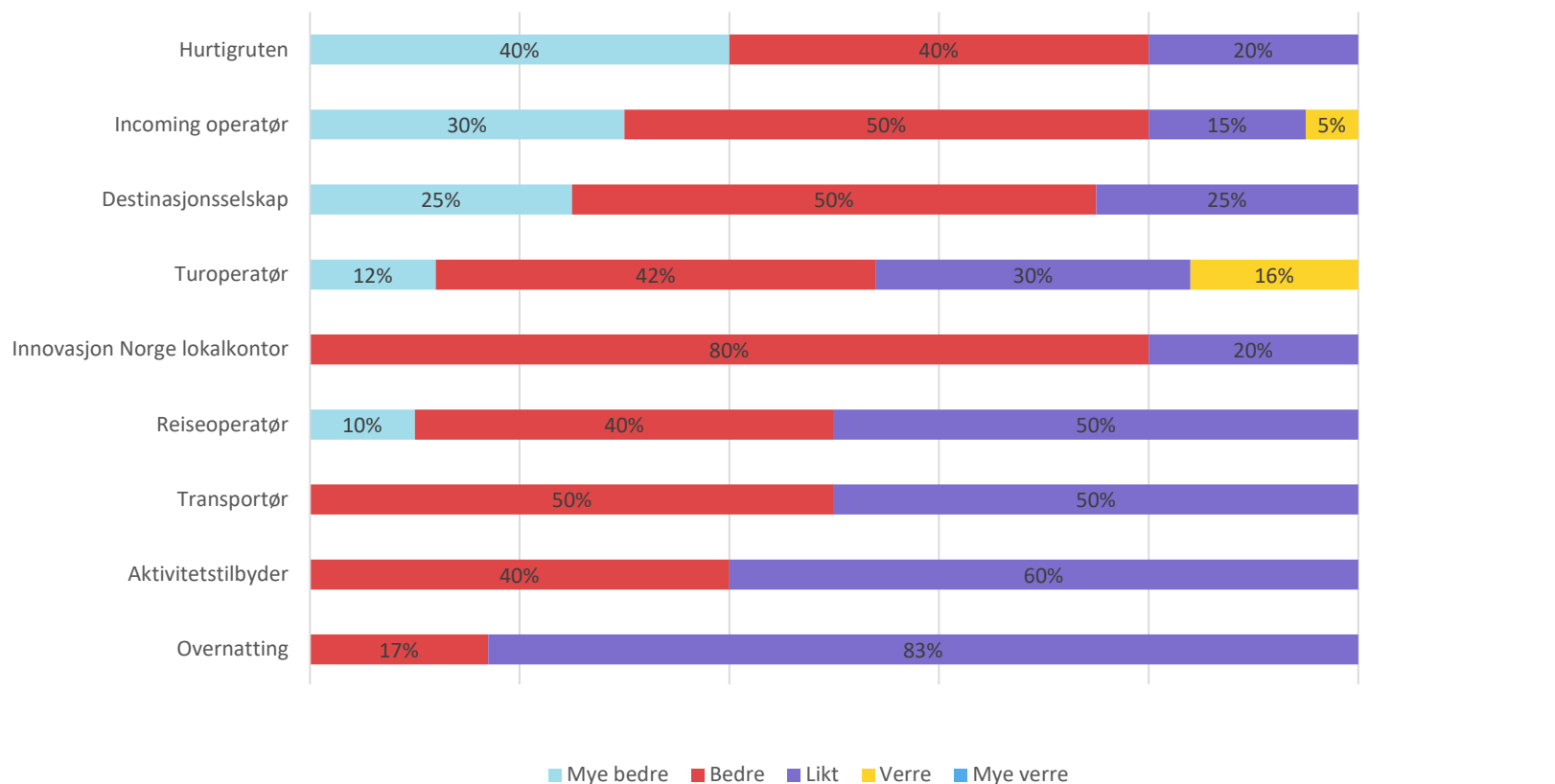
Innovasjon Norge markedsfører Norge som ferieland i Norge, Tyskland, Sverige, Nederland, Storbritannia, USA, Danmark, Kina, Frankrike, Spania, Italia, Japan, Sør-Korea og Russland.

Asia og Spania er ikke med på grunn av for få respondenter

Kilde: Norges Turistbarometer, Innovasjon Norge og SSB

## Forventinger til sommersesongen per bransje

Hos de utenlandske turoperatørene som representerer den største enkeltgruppen i undersøkelsen, er det 54 prosent som tror årets sommersesong blir bedre enn i 2016.



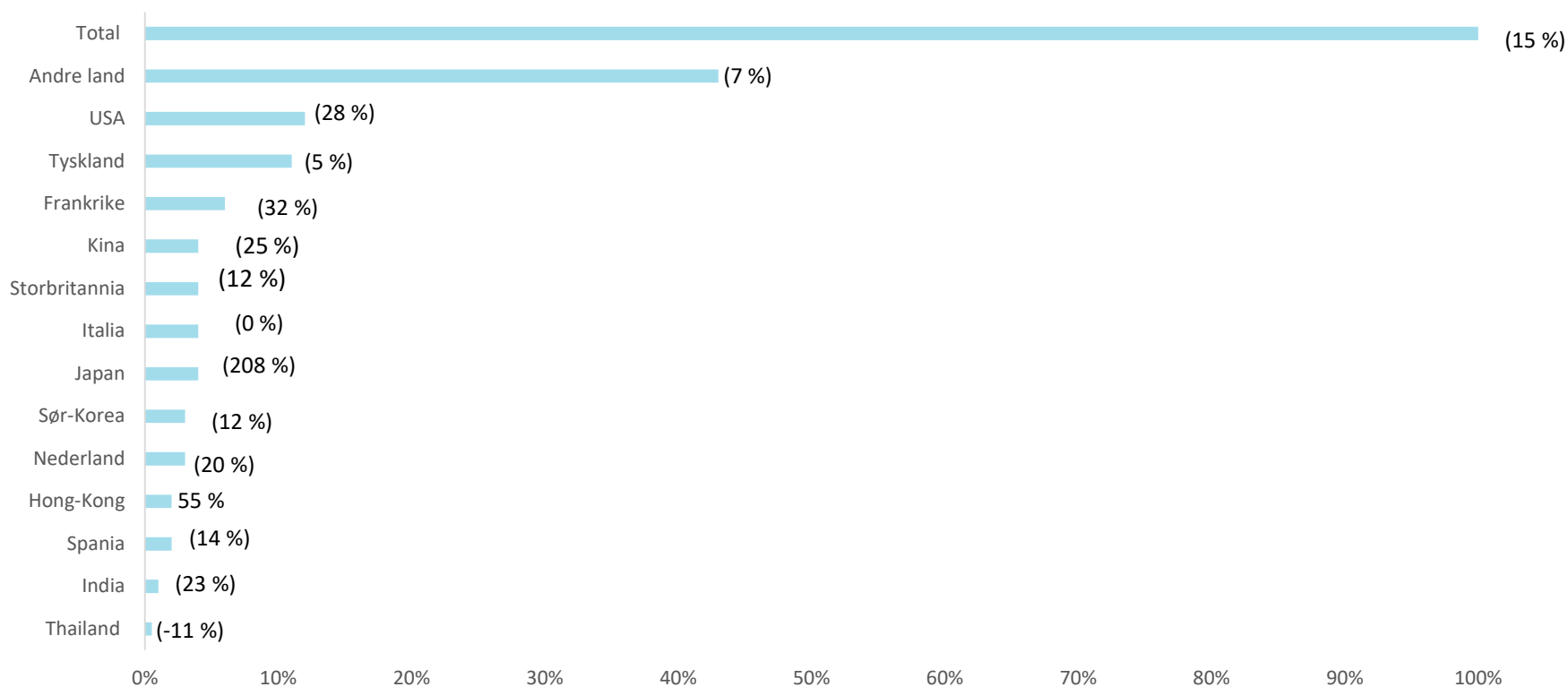


**45 prosent av de utenlandske ferieturistene kommer til Norge med fly, viser Turistundersøkelsen til Innovasjon Norge**

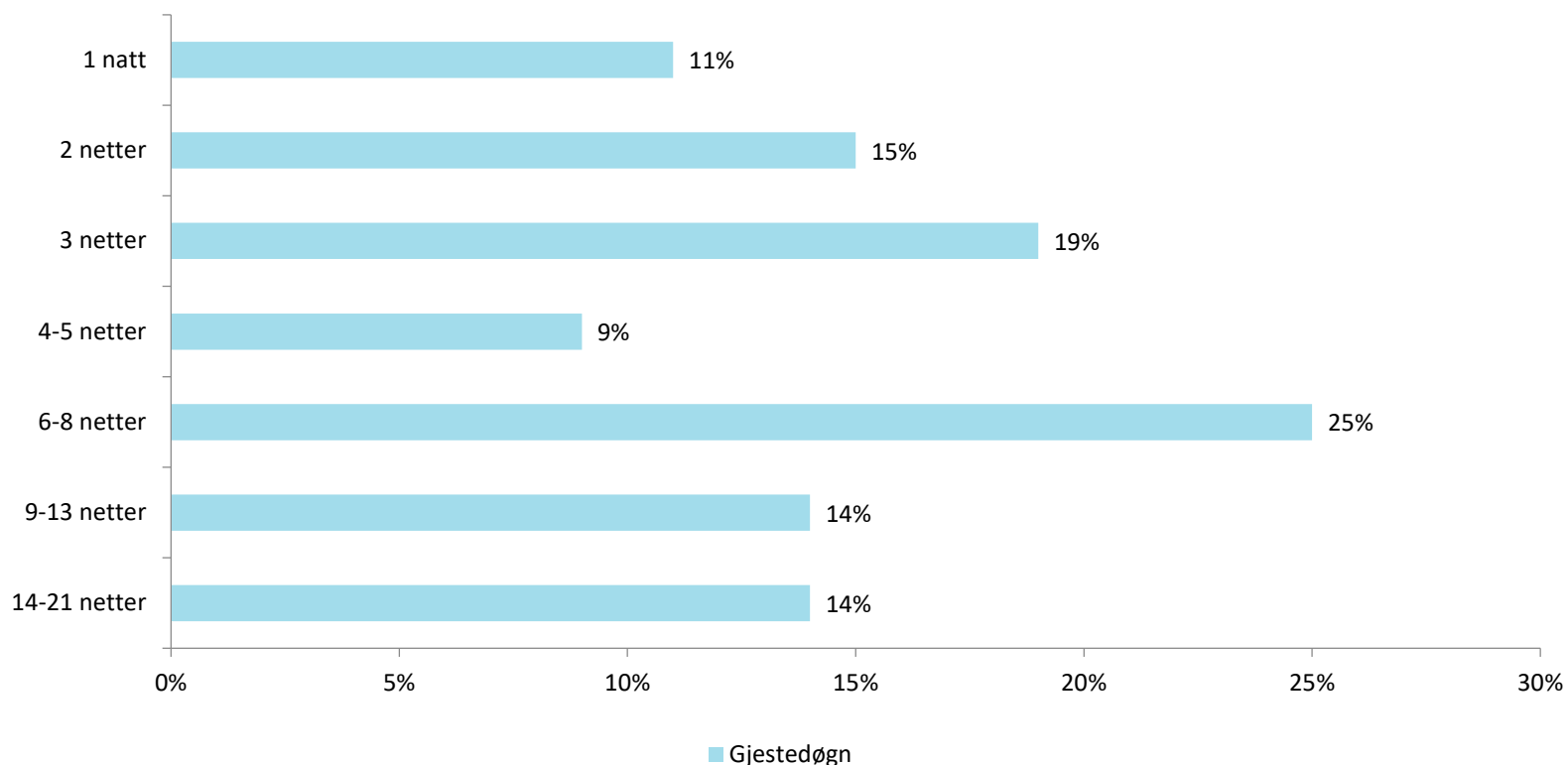
**Per mai 2016, er det 15 prosent flere bestilte flybilletter i sommersesongen**

## Det er 15 prosent flere bestilte flybilletter til Norge, med én overnatting eller mer, i perioden 1. mai- 31. august 2017, sammenlignet med samme periode i 2016

Grafen viser andel solgte flybilletter per nasjonalitet. I parentes vises prosentendring fra sommersesongen 2016.

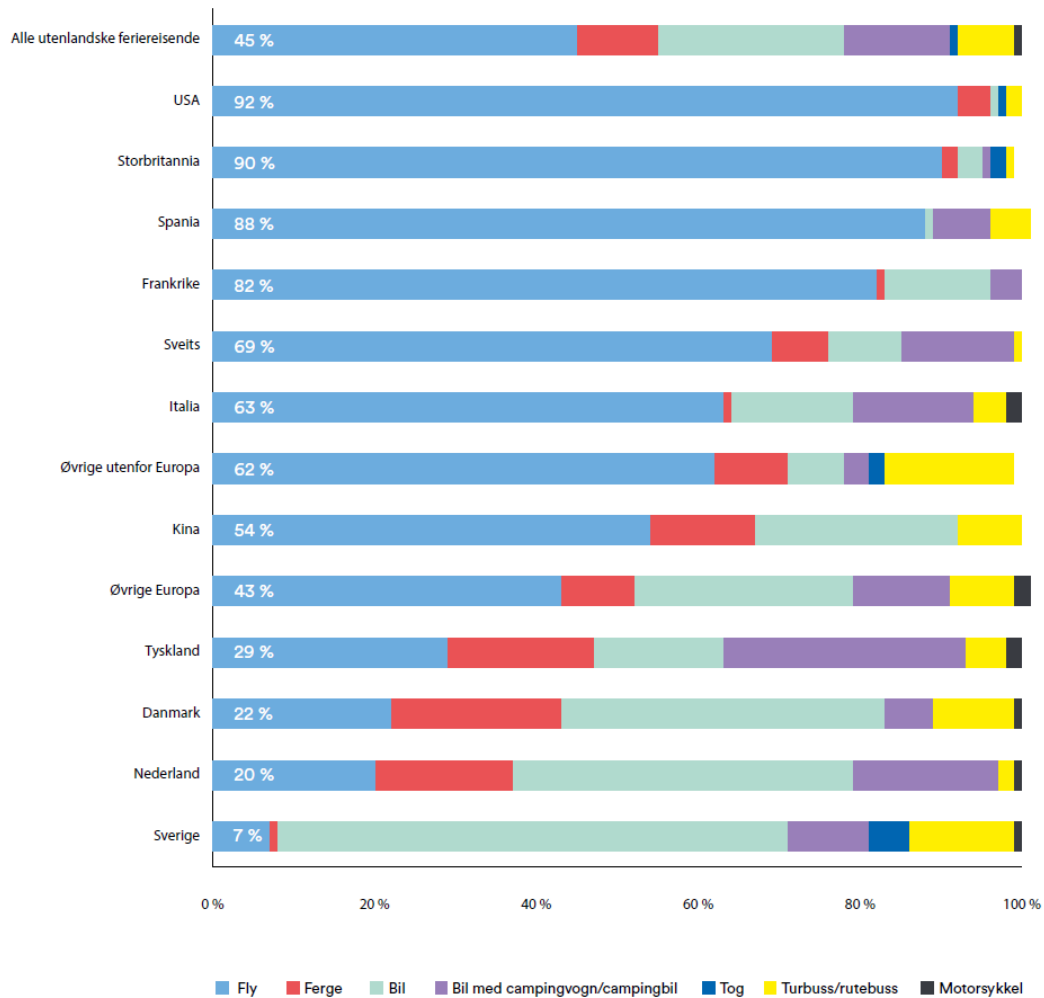


**Økningen på 15 prosent i antall bestilte flybilletter, fordeler seg slik på antall netter turistene oppholder seg i Norge før de reiser ut av landet.**





# Transportmiddel til Norge for ferieturister



## Bakgrunn og metode

- Et elektronisk spørreskjema ble sendt ut og var tilgjengelig i perioden 8. mai til 30. mai 2017.
- 133 deltok i undersøkelsen.
- Hensikten med Turistbarometeret er å gi en oversikt over forventet trafikkutvikling fordelt på markeder og bransjer.
- De som deltar i undersøkelsen har i løpet av de siste 12 måneder vært med i Innovasjon Norges kampanjer og aktiviteter, med unntak av de norske incoming operatørene.
- Ekspertpanelet er sammensatt av representanter fra reiselivsnæringen i inn- og utland. Disse representerer turoperatører, incoming-operatører, overnattingsbedrifter, transportører, cruise, aktivitets- og attraksjonsbedrifter, lokale turistkontor, regionale destinasjonsselskap, samt Innovasjon Norges markedssjefer i de respektive markeder.
- Undersøkelsen gjennomføres to ganger i året, før sommer- og vintersesongen.
- Dette er den 29. gang Norges Turistbarometeret gjennomføres.



Tusen takk!

[www.innovasjon norge.no](http://www.innovasjon norge.no)